

“景德镇瓷器”原产地保护制度的缺陷分析

陈莎莉¹ 韩 静²

(1 景德镇陶瓷学院 江西 景德镇 333001 2 厦门大学 福建 厦门 361005)

摘 要 “景德镇瓷器”于 2005 年获得原产地域产品保护,虽然扭转了“景德镇瓷器”被其它产地陶瓷肆意假冒的局面,但景德镇陶瓷行业内部仍然处于一种低价倾销的无序竞争状态。因为原产地保护制度毕竟是“舶来品”,中国在实际操作过程中仍然有很多不完善之处。本文试从制度安排和技术标准等几方面入手,提出逐步完善“景德镇瓷器”原产地保护制度的对策与措施,以提高“景德镇瓷器”的国际竞争力,保护消费者的权益。

关键词 景德镇瓷器,原产地保护制度

1 引 言

“景德镇瓷器”于 1999 年注册原产地证明商标,2005 年获得原产地域产品保护。经过几年努力,虽然扭转了“景德镇瓷器”被其它产地陶瓷肆意仿造、假冒的局面,但景德镇陶瓷行业内部仍然处于一种低端仿制、低价倾销的无序竞争状态。由于我国原产地保护制度不够健全,对内部不当竞争行为不能起到制约作用,导致“景德镇瓷器”无形价值不断下降。

2 “景德镇瓷器”原产地保护制度的主要内容

国家质量监督检验检疫总局根据《中华人民共和国产品质量法》和《原产地域产品保护规定》,批准对景德镇瓷器实施原产地域保护,于 2005 年 4 月 15 日颁布了《景德镇瓷器原产地域产品保护公告》。其主要内容如下:

第一,景德镇瓷器原产地域范围

景德镇瓷器原产地域范围为江西省景德镇市珠山区、昌江区、乐平市、浮梁县现辖行政区域。

第二,质量技术要求

(1) 品种:青花瓷、玲珑瓷、高温颜色釉瓷、粉彩瓷、新彩瓷。

(2) 制作工艺

选用保护范围内所产的原料:高岭土、瓷石、釉果、釉灰。高岭土含铁量在 0.7%至 1%,瓷石含铁量 0.4%至 0.7%。要求原料精选,漂洗干净。使用传统工艺,原料经破碎、研磨、过筛、除铁、陈腐制成坯泥、釉料。根据不同产品器型,分别选用可塑法、浇注法、手工技艺法成形。根据产品不同器型,分别选用汤釉、浸釉、沾釉、喷釉、涂釉等方法。釉层厚薄得当,均无缺损。采用高温一次氧化-还原焰烧成。

(3) 外观特色及理化指标

1) 外观特征:青花瓷色调青翠欲滴;纹样清新明丽、幽静雅致;釉面晶莹柔润、白里泛青。玲珑瓷显现透亮釉纹图案,玲珑剔透,碧绿透亮。高温颜色釉瓷釉面如镜,五彩缤纷。粉彩瓷画底有层玻璃白,画浮玻璃上,“脂粉”柔和,纹样凸起。新彩瓷彩料直接附着瓷面,料薄而鲜艳明快,画面明亮逼真。

2) 理化指标:瓷体吸水率不大于 0.5%。热稳定性:(指餐饮器皿)从 160℃至 20℃热交换一次不裂。铅、镉溶出量:铅溶出量不大于 1.0mg/L,镉溶出量不大于 0.2mg/L。显微结构游离石英含量 8%至 22%,莫来石含量 20%至 30%,玻璃相含量为 50%至 60%。

第三,专用标志使用

在景德镇瓷器原产地域范围内的生产者,须向设在当地质量技术监督局的原产地域产品保护申报机构提出申请,经初审合格,由国家质检总局公告批准后,方可使用景德镇瓷器“原产地域产品专用标志”。

3 “景德镇瓷器”原产地保护制度的缺陷分析

3.1 我国原产地保护存在的制度缺陷

我国尚无原产地名称保护的专门立法,现阶段主要通过《对外贸易法》及《进出口货物原产地条例》、《商标法》、《产品质量法》等法律实现对原产地名称的法律保护。

3.1.1 《对外贸易法》及《进出口货物原产地条例》

《对外贸易法》第27条“对外贸易经营者在对外贸易活动中”不得有“伪造、变造或者买卖进出口原产地证明”,《进出口货物原产地条例》第23条规定“骗取、伪造、变造、买卖或者盗窃作为海关放行凭证的出口货物原产地证书的,处货值金额等值以下的罚款”,“有违法所得的,由出入境检验检疫机构、海关没收违法所得。构成犯罪的,依法追究刑事责任”,《条例》第3条还规定“完全在一个国家(地区)获得的货物,以该国(地区)为原产地;两个以上国家(地区)参与生产的货物,以最后完成实质性改变的国家(地区)为原产地”。这些规定中的“原产地”,也与原产地名称根本不同,其主要宗旨是进行外贸统计、实施对外贸易保护需要,而并不涉及产品独特质量。

例如长期以来,我国大量输往美国的服装产品均是由在香港裁剪的布料在中国大陆缝制而成的。根据美国原来的“裁剪地”标准,服装产品的原产地为香港;为达到占用中国大陆原本就十分有限的纺织品及服装配额的目的,美国又采用“缝制地”标准,则原产地变为中国。可见,《对外贸易法》及《进出口货物原产地条例》中的“原产地”并非根据产品的独特品质与特定地理环境相联系的事实来确定,而是依据国家对外贸易保护政策的需要确定,具有相当的灵活性。

3.1.2 《商标法》

《商标法》第3条规定证明商标“用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志”,因此可将原产地名称通过注册为证明商标的形式得到保护。商标与原产地名称都是与商品有关的识别性标志,但二者有明显区别:(1)原产地名称的主要功能是表示产品的地理来源;商标的功能主要是用以识别

不同的具体商品或服务的生产者或提供者;(2)原产地名称权具有局域共有性,商标权则具有绝对独占性。

根据商标权之效力,只能禁止相同或近似商标在相同或类似商品上的使用。而WTO-Trips在第22条第2款中禁止的是“不论以任何方式,在商品的名称或表达方面,明示或暗示有关商品来源于并非其真正来源地”。如法国的伊夫·圣·洛朗公司为其生产的香水注册了“Cham-pagne”(香槟)商标,若依据商标法对此不能加以禁止。所以商标法保护水平达不到WTO-Trips协议要求。依据商标处分权,商标专用权人可按照自己的意愿处理其商标专用权,可依法转让,也可依法许可他人使用。但原产地名称不可转让,也不能许可他人使用。

3.1.3 《产品质量法》

《产品质量法》中规定的“产地名称”不能理解为“原产地名称”。因为“产地名称”只能表示商品从何而来;而原产地名称除表示商品的产地以外,同时具有标示产品质量、信誉的功能,标明商品具有与产地的人文地理条件所确定的特定质量和特色。《产品质量法》从立法宗旨来看,之所以“禁止伪造产品的产地”,是因为便于识别判断经过多次市场销售渠道以后的产品的生产者是谁,从而使其承担产品质量责任。而“原产地名称”的质量,与特定地理环境相联系的产品的独特质量无关,而是指符合行业、国家、国际标准或合同约定标准的产品质量。原产地名称所有人如果依据《产品质量法》第5条向法院起诉侵权人,则侵权人承担的法律后果是“没收违法所得”、“罚款”或“行政处罚”,这些制裁后果属行政责任范畴,而原产地名称所有人希冀的乃是通过停止侵害、消除影响、赔偿损失等民事责任方式,以弥补自己的经济损失。

综上所述,我国现阶段用于原产地名称的法律保护的《对外贸易法》及《进出口货物原产地条例》、《商标法》、《产品质量法》等法律都达不到WTO-Trips协议要求的高度,在法律制度建设中尚存在一定的缺陷。

3.2 “景德镇瓷器”原产地保护制度的缺陷

3.2.1 缺乏对“景德镇瓷器”知识产权的保护机制

盗用“景德镇瓷器”外观设计、名人名作的案件屡见不鲜。中国工艺美术大师何叔水力作“国色香远”版权被侵权案,侵权者以贴花作贗的方式非法获利50万元;而中国工艺美术大师刘远长创作的雕塑瓷名作“哈哈罗汉”的仿制品更是随处可见,价格低至每件二三十元。大多数仿制者清楚自己侵犯了别人的著作权,依然仿制成风,主要

是由于“景德镇瓷器”知识产权的保护机制不完善,缺乏有效的预防及惩治的措施,仅凭企业或作坊自律,无法有效保护“景德镇瓷器”的知识产权。

3.2.2 缺乏经国家认可的实施细则和操作规程

日用陶瓷现有国家标准44项,其中产品标准16项、方法标准22项、基础标准3项,目前有9项标准已列入国家标准修订计划项目。但由于近年来我国日用陶瓷产业发展迅速,出现了很多新品种,却缺乏与之配套的产品标准和测试方法标准,如高强度陶瓷、高石英质瓷、钠长石质瓷、合成骨粉制成的新骨质瓷、白云陶、抗菌陶瓷、纳米陶瓷、低温无铅釉陶瓷、微晶陶瓷等,因此新产品的标准制定工作显得尤为重要,需要大力加强这方面的标准制定工作。除此之外,那些已不适应陶瓷行业发展现状的现行标准也需要进行修订,尤其是具有中国传统特色的陶瓷,以中国为主制定的标准还没有得到国际组织的承认,在安全、卫生方面也达不到国际标准。因此,不同企业生产的日用陶瓷品质差异较大,而非专业的消费者很难识别。

3.2.3 不能有效约束产地内陶瓷企业及作坊的不正当竞争

“景德镇瓷器”产地内同质企业虽然在原产地名称上的利益具有一致性的一面,但由于市场容量的有限性,同质企业之间竞争的客观存在和利益冲突必然不可避免。由于“景德镇瓷器”产权的不明晰,使其在产地内具有地域共有的特征,主要表现在:“景德镇瓷器”的非竞争性,即当一个企业在使用“景德镇瓷器”这项无形资产时,无法排斥产地内其他企业使用它;“景德镇瓷器”的非排他性,即产地内企业不会因为某种原因而被拒绝使用这项无形资产。区域品牌的这种性质给企业提供了一种“免费搭车”的激励:企业可以尽情地享用区域品牌带来的好处,而不必承担维护和提升区域品牌的成本。集体理性和个人理性的冲突会导致企业对区域品牌的滥用,损害区域品牌的声誉和形象,“公地悲剧”便会由此而生。

4 逐步完善“景德镇瓷器”原产地保护制度的对策

4.1 建议制定专门的《原产地名称法》

对原产地名称的保护,除了事后救济保护,还应包括积极主动式事前调整的层面,如公布生产厂家,增强消费者的辨认能力,从而减少被侵权的可能性;严格规定生产条件,从而始终保持独特质量,维护在消费者中的信誉。

制定原产地名称保护的专门法,积极全面地维护原产地名称所有人的权利,也是构建与国际知识产权保护惯例相适应的我国知识产权制度的重要步骤。

参照WTO-Trips协议第45条,应以过错原则为主,适当条件下适用无过错原则。法律责任以民事责任为主,同时辅以行政责任和刑事责任。民事责任的承担方式包括停止侵害、消除影响、赔偿损失等;行政责任的承担方式包括吊销营业执照、罚款等。根据WTO-Trips协议第61条规定“全体成员均应提供刑事程序及刑事惩罚,至少对于有意以商业规模假冒商标或对版权盗版的情况是如此”,“成员可规定将刑事程序及刑事惩罚适用于侵犯知识产权的其他情况”等条文,刑事责任可借鉴并规定“处以足够起威慑作用的监禁,或处以罚金,或二者并处”,适用于原产地名称权受到“有意侵权并且以商业规模侵权”的情形。

4.2 制定与完善经国家认可的实施细则和操作规程

为防止“公地悲剧”的产生,必须由政府授权的行业协会进行修订,颁布经国家认可的实施细则和操作规程,以确保原产地域产品的品质。“景德镇陶瓷”实施细则和操作规程包含产品分类、原料要求、加工方法、外观要求、水份要求、颗粒度要求、色差、体膨胀系数、软化点的要求、杂质、设备和仪器、检验规则、标志、包装、运输、贮存、与食物接触的陶瓷制品铅、镉溶出量允许极限等。实施细则和操作规程是强制性的,必须实行。使用原产地标签,必须符合国家规定,登记备案、编号、注明厂名厂址、产地、日期、产量、销往地等,并设密码防伪。产品如果达不到国家规定要求,则不允许使用“景德镇陶瓷”原产地标识;如果消费者购买了不符合规格的“景德镇陶瓷”时,购买者可以退货,这时制造者要受到法律的处罚。

4.3 地方政府应切实履行维护公平竞争的职责

地方政府的主要职责是提供公平竞争的平台,降低企业的交易费用,促进企业之间的合作,维护“景德镇瓷器”的品牌形象。对侵权行为进行认定,通过停止侵害、消除影响、赔偿损失等民事责任方式,以弥补被侵权人的经济损失。需要强调的是,不能只是一罚了事,更重要的是停止侵害、消除影响,维护“景德镇瓷器”的品牌价值。就目前的情况而言,对“景德镇瓷器”品牌价值伤害最大的因素是仿制品的泛滥,政府应重点加强对仿制品的规范。

仿制品可以细分为两类,一类是仿古代名家作品,一类是对现代名家作品的仿制。不同的仿制品,由于其著作

中国传统纹饰在现代陶瓷设计中的应用

张 伟

(广州大学松田学院 广东 广州 511370)

摘 要 中国传统纹饰是中华民族文化的宝贵财富,它是中华文化最典型的代表之一,蕴含传统文化的众多内容和人文主义精神。将中国传统纹饰应用到现代陶瓷设计中,并在作品设计中表现出丰富多彩的艺术形式,在现代陶瓷设计中具有重要意义。

关键词 中国传统纹饰,现代陶瓷设计,继承,创新

1 引 言

在中国陶瓷文化发展的悠久历史中,纹饰装饰从来都是陶瓷装饰的重要手段之一,早在五千多年前的仰韶文化,其彩陶装饰纹样已经相当成熟,图案高度的抽象化,成为中国原始艺术创作的典范(见图1)。著名陶艺家陈复澄教授在中意设计师高端论坛上说:“我国陶瓷设计必须要创新,但要坚持民族化、坚持传统,没有民族化的设计,不可能在国际占一席之地。而没有传统的设计就是没有根源和生命力的设计,所以原创设计坚持民族化是第一位,坚持传统是第二位,而第三位是设计必须赋予新的文化内涵,具有时代气息。”当今世界呈现国际化与全球化趋势,任何产品都在全世界流通,竞争环境已跟以往大不相同,而民族性的原创特色才是真正有生命力和竞争力的市场特色,在当今的市场环境和艺术氛围中,我们的陶瓷设计应从祖先留给我们的传统文化着手,以中国

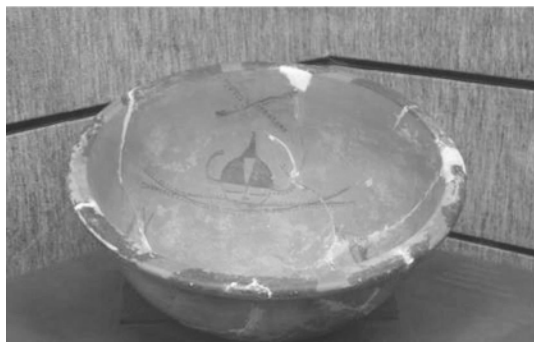


图1 仰韶文化——人面鱼纹盆

传统纹饰为设计亮点,应用到现代的陶瓷设计之中。

2 富有装饰特点的中国传统纹饰

在我国悠久的历史文化中,中国传统纹饰的资源极其丰富,它是中华文化最典型的代表之一,是中华文化几

权的属性不同,因此要区别对待。由于现代名家作品的著作权属性为私有,仿制首先要获得著作权所有者的授权,仿制者要向著作权所有者支付转让费(由双方协商决定),著作权所有者获得转让费收入要向国家缴纳版税。而古代名家作品的著作权属性为公有,为了维护仿制品市场的稳定,实现可持续发展,因而也不能无限制仿制,政府应对此实施限额管理,对申请仿制的企业每年发放一定的配额。政府对仿制品的合理管制,其结局必定是多赢。

参考文献

- 1 古小东,刘明伟.WTO-Trips 协议中地理标志在我国法律保护研究[J].企业经济,2006,(7):172~175
- 2 李凯年.国内外原产地保护综述[J].世界标准化与质量管理,2005,(5):48~51
- 3 金晓虹.“瓷都”之争与原产地域产品法律保护[J].景德镇高专学报,2006,(9):109~102
- 4 王剑峰.原产地名称制度初步研究[J].山东大学法律评论,2003